



Università
Ca' Foscari
Venezia



BeTheChange
Boosting entrepreneurship through
intergenerational exchange



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

APPRENDIMENTO INTERGENERAZIONALE E IMPRESA

Il ruolo degli imprenditori maturi nel promuovere le competenze imprenditoriali dei giovani "NEET":

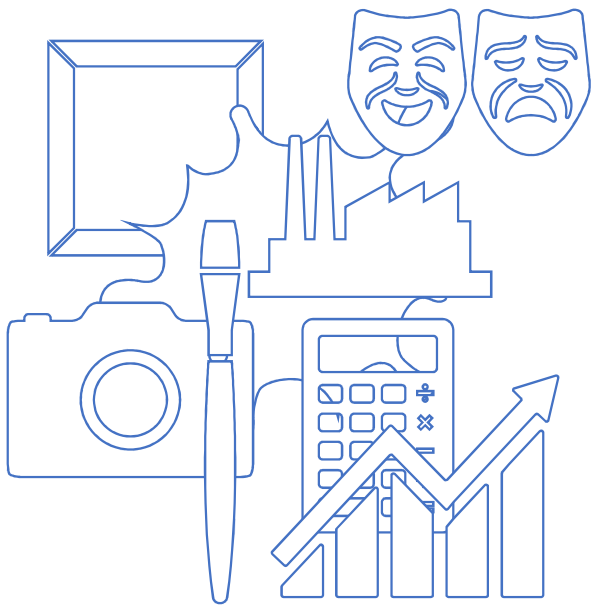
L'esperienza del progetto europeo "Be The Change,,

Venerdì 5 ottobre 2018

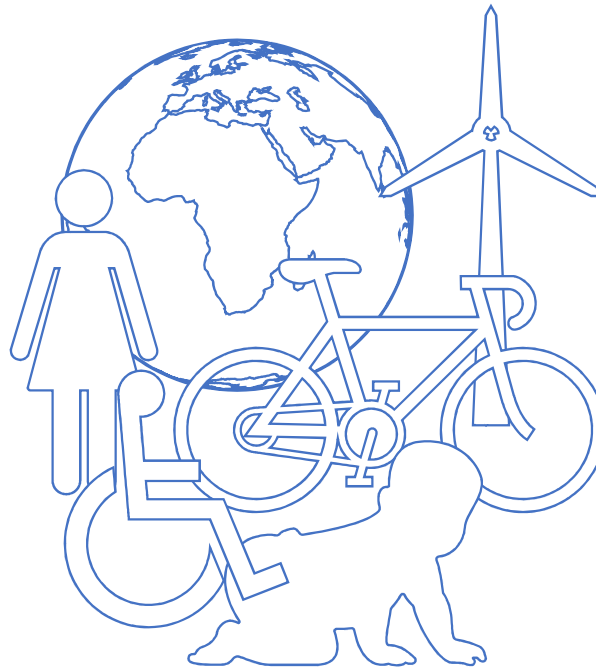
Serena Da Ros

Facoltà di Economia «G. Fuà»
Università Politecnica delle
Marche

Su di me...



Formazione interdisciplinare



Interesse verso il futuro



curiosità e passione

La mia idea...

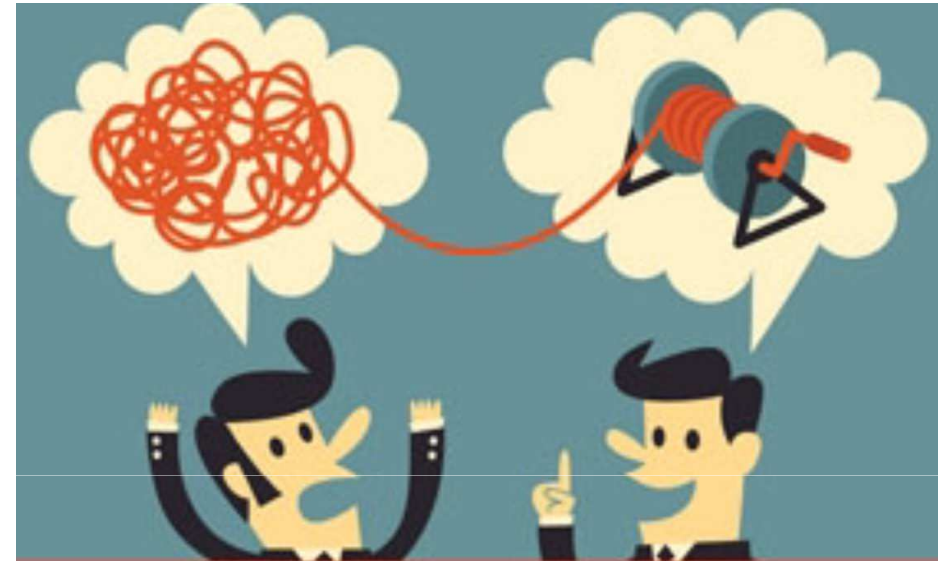
Sviluppi Creativi

Arte, cultura e creatività per il benessere del business e delle persone

Perchè arte, cultura e creatività in azienda?

- Creano lavoro
- Contribuiscono alle politiche legate alle risorse umane
- Consentono l'acquisizione di nuove competenze manageriali
- Accrescono la motivazione e la fedeltà dei lavoratori
- Promuovono la coesione sociale
- Contribuiscono a (ri)creare e comunicare l'identità dell'azienda...

Ho partecipato a Be the Change perché consentiva quello che tutti i corsi di imprenditoria fioriti negli anni non consentivano:



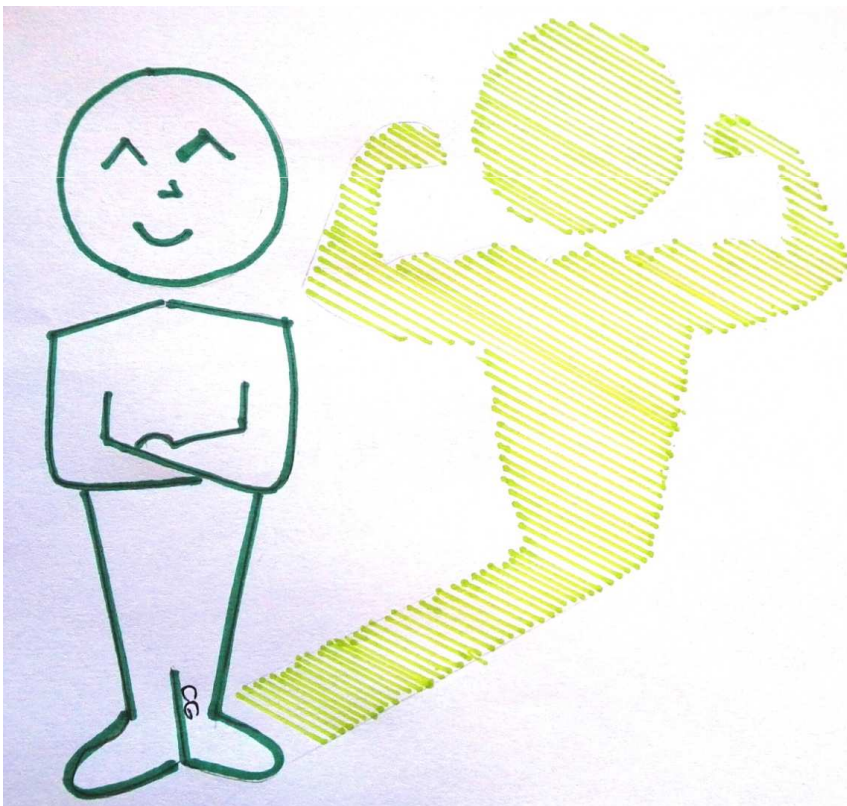
Un rapporto diretto e personale con gli imprenditori in qualità di mentori

Risultati

- Consolidamento della base teorica
- Maggiore consapevolezza dei punti di forza e delle criticità dell'idea
- Determinazione dei tempi e delle azioni da compiere per giungere ad un prototipo e alla sua vendita

Ma soprattutto

- Maggiore consapevolezza personale
- Fiducia e ottimismo



Infine...

Tutti i partecipanti hanno trovato lavoro entro la fine del progetto e alcuni stanno portando avanti la loro idea di business, con diversi stadi di avanzamento.