

Università, imprenditoria e sviluppo
economico:
il ruolo della Terza Missione

Francesco Orazi
DISES-UNIVPM

Il modello della Tripla Elica: verso una governance evoluta dello sviluppo ” (Etzkowitz).

Le reti di competenza



La tripla elica mette a sistema diversi livelli tecnico-istituzionali: le politiche nazionali per la ricerca tecnologica, il ruolo dei sistemi regionali, i futuri modelli di intervento nei distretti tecnologici, le più avanzate forme di trasferimento tecnologico e incubazione d'impresa.

Università e sviluppo economico

- L'Università assume un ruolo rilevante per l'innovazione e lo sviluppo dei tessuti produttivi.
- Accanto alla formazione del capitale umano, la crescente importanza dei fattori tecnologici, cognitivi ed estetici per la valorizzazione dei processi e dei prodotti fa dell'Università un bacino di innovazione tecnologica, organizzativa e imprenditoriale.
- Stiamo parlando della Terza Missione universitaria, la funzione che promuove interventi per favorire la diffusione dei risultati dell'attività di ricerca e un loro contributo allo sviluppo socio-economico territoriale.

Le funzioni fondamentali della Terza Missione

- Trasferimento tecnologico
- Generazione e incubazione delle idee
- Formazione d'impresa: spin-off e start-up della ricerca
- Matching e placement nel mercato del lavoro
- Governance territoriale dell'innovazione e dello sviluppo socioeconomico

La situazione italiana tra luci e ombre

- Ricerca di base vs. ricerca applicata: un rapporto squilibrato (maggiori risorse per la creazione di innovazioni)
- Venture Capital (capitale di rischio): potenziare il sistema e integrarlo nel mondo della ricerca scientifica
- Cultura imprenditoriale, cultura del rischio e cultura dell'innovazione
- Impresa 4.0 e Tripla Elica: che bilancio trarre?

Le grandi potenzialità della socializzazione tecnologica

- Valorizzazione tecnologica dei prodotti: dagli ambienti virtuali dei videogiochi a quelli dei servizi avanzati (simulatori strategici per il decision making; terapie riabilitative, etc.)
- Espansione delle professioni tecno-gestionali
- Molecolarità dell'innovazione digitale per lo sviluppo d'impresa

Nuove forme per finanziare le idee imprenditoriali: il crowdfunding

- Il **crowdfunding** è tra le forme più diffuse ed efficaci di finanziamento di progetti imprenditoriali e creativi. I siti web fanno da piattaforma e permettono ai **fundraiser** di incontrare un ampio pubblico di potenziali finanziatori.

Esistono vari tipi di crowdfunding:

- **reward based** (raccolta fondi che, in cambio di donazioni in denaro, prevede una ricompensa, come il prodotto per il quale si sta effettuando il finanziamento, o un riconoscimento, come il ringraziamento pubblico sul sito della nuova impresa);
- **donation based** (modello utilizzato soprattutto dalle organizzazioni no profit per finanziare iniziative senza scopo di lucro);
- **lending based** (microprestiti a persone o imprese);
- **equity based** (modello regolamentato dalla Consob: in cambio del finanziamento versato è prevista la partecipazione del finanziatore al capitale sociale dell'impresa, diventandone così socio a tutti gli effetti);
- **ibride** (basate su più modalità di finanziamento).